**辽渔集团有限公司远洋食品分公司**

**社会招聘公告**

辽渔集团有限公司成立于1945年，是我国在东北地区成立最早的国有渔业企业和辽宁省省属国有独资企业。多年来，坚持“红色基因、蓝色经济、绿色发展”，聚焦海洋捕捞、港口物流、客滚运输、海洋食品四大板块，形成了渔业产业门类齐全、海上运输优势明显、海洋经济基础雄厚的完整独特渔业产业链条，成为国内第一批开展远洋捕捞，第一个远洋渔业上市公司，第一个水产品叫行拍卖交易，第一个国际中转渔港和保税冷库，第一个探捕开发南极海洋资源和承担国家“863”南极磷虾科研项目的企业，主要经济指标位居国内同行业前列，是国家海洋经济的重要骨干和国内外水产品研发、加工、交易、中转基地。荣获全国文明单位、全国模范职工之家、中国冷链物流百强企业、全国交通运输行业文明示范窗口单位等称号，“远洋”牌产品荣获国家银质奖和“中国驰名商标”。  
 新时代新征程，辽渔集团坚持向海而兴、向海图强，积极融入国家海洋战略和省市发展海洋经济大局，紧紧围绕海洋捕捞、港口物流、客滚运输、海洋食品核心主业，着力建成国际一流、国内领先的南极磷虾科技产业，东北亚水产品中转贸易中心、客滚服务中心，世界一流、国内领先的客滚运输企业和国家级远洋渔业基地。同时，致力把渔业产业打造为渔业文化，以“活态产业+文旅”构建“产城文创”相融合新发展格局，不断擘画海洋经济高质量发展新蓝图！

远洋食品分公司成立于1993年，目前主营业务由海洋食品加工、国内水产品销售、国际国内贸易三大业务板块构成，是辽渔集团有限公司国内外贸易的窗口。旗下拥有“辽渔”“远洋”商标，公司拥有5万平米海洋食品精加工车间和具有国际先进水平的海洋食品生产线，拥有一流的加工工艺和从业人员。企业经营理念是“专注海洋，关注健康”，注重为消费者提供天然、安全、营养、健康的海洋水产制品，以品质和信誉彰显国企使命和安全守护。

1. 招聘条件

1、遵纪守法、诚实守信，具有良好的个人品德和职业操守，无不良从业记录。

2、具有较强的学习能力和敬业精神。

3、符合岗位要求所具备的条件（详见附件）。

1. 招聘职位

市场部部长

三、招聘程序

1.报名

报名采用网上报名方式，在前程无忧网上报名，报名截止时间：2023年5月18日。

2.资格审查

招聘单位严格按照公告及岗位资格条件，对应聘者报名资格进行审查确认，合格者将直接参加面试。资格审查主要审验应聘者提供的身份证、学历学位证书、资格证书和岗位需要的其他材料。资格审查贯穿招聘全过程，如个人条件不符合申报岗位要求，取消其应聘资格。

3.面试

由用人单位组织实施，并根据面试结果择优确定考察人选。

4.考察

重点对应聘者思想政治表现、道德品质、业务能力、工作实绩等情况进行考察。考察中发现有不符合聘用条件的，取消应聘资格。

5.体检

按照招聘计划1:1的比例确定参加体检人员，在大连市二级甲等以上医院进行。体检合格者，确定为拟聘人员。

6.公示与聘用

公示信息在省国资委网站（http://gzw.ln.gov.cn）辽渔集团官网发布，公示时间为5个工作日。公示结束后，为无异议人员办理录用手续。企业对首次聘用人员实行试用期制度，试用期按有关规定执行。

四、其他要求

1.在公开招聘期间，应聘者如不按规定时间参加资格审查、面试、体检、办理相关手续等，视为自行放弃。

2.应聘者报名至录取期间，应确保报名时所填报所有通讯工具畅通，以便有关单位与联络，因所留通讯方式不畅所致后果自负。

辽渔集团有限公司远洋食品分公司

大连远洋渔业国际贸易有限公司招聘职位表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **用人单位** | **招聘职位** | **需求人数** | **所需具备条件** | **主要职责** | **年度工资（元）** |
| 1 | 大连远洋渔业国际贸易有限公司 | 市场部部长 | 1 | 1.40周岁以下，大专及以上学历，具有良好的文字写作能力。  2.具有快销品营销从业经验5年以上，市场策划3年以上。  3.有独立策划产品宣传、产品上市、大型活动的经验，具备大型活动的现场管理能力。  4.熟悉海洋食品消费者研究及品牌推广策略，擅长市场分析，敏锐把握市场动态。  5.具备较强的营销策划能力、市场感知能力、市场管理能力、产品开发能力，人际沟通能力强。 | 1.全面负责市场部工作。  2.根据企业发展战略编制年度市场开发计划，组织开展市场调研、市场策划、市场推广、广告宣传、市场公关、促销活动支持等。  3.负责企业品牌推广及品牌运作。负责与媒体、政府及相关社会机构建立良好的合作关系。  4.负责市场管理，包括订单管理、合同管理、客户管理、发货管理、数据归集统计等。  5. 负责产销的协调工作。  6. 指导、检查、控制销售部门费用、市场管理等各项工作的实施。  7. 制定各项费用的申报及审核程序。 | 15-18万 |